

Ваша реклама в Центрах обслуговування клієнтів КИЇВЕНЕРГО

Розміщення реклами в Центрах обслуговування клієнтів КИЇВЕНЕРГО прекрасно підходить і для короткострокової реклами нових продуктів або разових рекламних акцій.

Перевага цього типу реклами в тому, що така реклама не вимагає марної трати грошових коштів.

Аудиторія

Фізичні особи: жінки і чоловіки, середній вік від 20 до 55 років, жителі м. Києва, які є відповідальними за розрахунок та сплату комунальних послуг у своїй родині.

Юридичні особи: керівники підприємств, директора, менеджери, компаній які мають договори, укладені з КИЇВЕНЕРГО та щомісяця відвідують Центри обслуговування клієнтів для здачі необхідних звітів



Відео-інформаційний комплекс в 12-ти Центрах обслуговування клієнтів КИЇВЕНЕРГО

Відео-монітори закріплені в добре переглядовій точці всередині приміщення, що дозволяє відвідувачам дивитися рекламні оголошення навіть при повній завантаженості

Трансляція рекламної інформації дозволяє відтворювати яскраву і рухливу картинку, аналогічну телевізійному зображенню.

Рекламний вплив посилюється звуковим супроводом.



Переваги відео-інформаційного комплексу:

- тісний контакт з цільовою аудиторією. Відео ведеться щоденно з 8-00 до 19-00;
- програма мовлення дозволяє транслювати інформацію з періодичністю від 3-х і більше разів на годину;
- ефективний аудіовізуальний вплив;
- об'єктивна цінова політика;
- позитивне ставлення самих споживачів до даного виду подачі (тому він швидше розважає)



Інформативність

Кількість інформації, яку ми можемо передати за один рекламний контакт на порядок вище за рахунок повноцінного аудіовізуального ряду.

Тривалість ефірного дня 11 годин. Кількість показів рекламного відеоролика в день: від 33 разів



Розміщення реклами на стійках в 12-ти Центрах обслуговування клієнтів КИЇВЕНЕРГО

Інформативний комплекс – це реклама на стійках в Центрах обслуговування клієнтів КИЇВЕНЕРГО

Реклама на стійках, як метод залучення аудиторії не тільки для збільшення продажів компанії, але і для підвищення пізнаваності бренду.

Реклама на стійках в Центрах обслуговування клієнтів КИЇВЕНЕРГО зорієнтована в основному на споживачів.



Переваги, інформативність реклами на стійках в Центрах обслуговування клієнтів КИЇВЕНЕРГО

Реклама на стійках в Центрах обслуговування клієнтів КИЇВЕНЕРГО спрямована, в першу чергу, на залучення уваги відвідувачів. Як правило, цей вид реклами активно привертає до себе увагу.

Реклама на стійках в Центрах обслуговування клієнтів КИЇВЕНЕРГО - це один з найбільш недорогих методів комунікації.



Розміщення реклами на стендах в 12-ти Центрах обслуговування клієнтів КИЇВЕНЕРГО

Ви купуєте наочний і високоефективний метод залучення Вашого потенційного клієнта і вільний доступ до найширших верств населення.

Ви маєте гарантію своєчасного розміщення і можливість щотижневого оновлення Вашої інформації протягом усього терміну розміщення.

Щотижнева зміна інформації дозволяє міняти свою рекламу або райони розміщення так часто, як Ви хочете



Переваги реклами на інформаційних стендах:

Доступність, хороша видимість, можливість розмістити на стенді досить докладну інформацію.

Зручне і доступне розташування стендів дозволяють Вам впливати на Ваш конкретний район міста Києва.

Інформаційні стенди однаково добре підходять для стимуляції продажів і для розміщення іміджевої реклами.



Основні переваги при використанні рекламних можливостей в Центрах обслуговування клієнтів

Щодня Центри обслуговування клієнтів КИЇВЕНЕРГО відвідують в середньому **50 тисяч чоловік**. Це робить рекламу в Центрах обслуговування клієнтів КИЇВЕНЕРГО одним з ефективних методів впливу.

Територіально Центри обслуговування клієнтів розміщені в 12 районах м. Києва.

У кожному з Центрів обслуговування клієнтів **близько 1 000 відвідувачів на день**

- Середньомісячна відвідуваність Центрів обслуговування клієнтів фізичними особами - 29 000 осіб
- Середньомісячна відвідуваність Центрів обслуговування клієнтів юридичними особами - 25 000 осіб

Використання рекламних можливостей в Центрах обслуговування клієнтів КИЇВЕНЕРГО це:

- сегментований вплив на споживача (юридичні особи, фізичні особи);
- контакт з аудиторією різного соціального статусу;
- тривалість рекламного контакту (під час очікування своєї черги);
- високий ступінь довіри до інформації, одержуваної в КИЇВЕНЕРГО;
- охоплення всіх районів м. Києва;
- широкі можливості по інформуванню.

Рекламні засоби, майданчики,
які можуть бути задіяними для Вашої реклами

ЦОК	Відео монітор	Стійки	Карманчики на стійках	Стенди	
Кількість од., шт..	12	16	21	84	13
Всього площадок	134				

Розрахунки щодо розміщення реклами в
Центрах обслуговування клієнтів КИЇВЕНЕРГО

ЦОК реклама	Формат носій	Кількість од., шт.	Реклама/міс., Ціна в грн., з ПДВ
Відео-монітор	Д-42	16	1,34
Стійка	А-5	21	1,97
Стенд	А-3	13	1,59
Стенд	А-4	13	1,39

Відео-монітори – 1 хвилина прокату

Стійки та стенди – 1 година прокату

Як зробити замовлення?

1. Укладіть договір з ТОВ «РПА «51 Паралель» на розміщення реклами.
2. Надішліть в РПА «51 Паралель» макет рекламного оголошення або відеоролик.
3. РПА «51 Паралель» погоджує макет рекламного оголошення або відеоролика



Для досягнення максимального ефекту рекомендуємо розміщувати рекламу щонайменше впродовж трьох місяців.

Дякуємо за приділений час та увагу!

З питань розміщення реклами будь ласка звертайтеся:

тел.: +38 (044) 537-26-02

E-mail: info@51.com.ua

www.51.com.ua